

БЕСПЛАТНЫЙ ФРАГМЕНТ • ГАЙД «МАХ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Канал и реклама в МАХ: пошагово

Как создать и оформить канал компании, набрать первых подписчиков, купить рекламу через Директ, VK Рекламу и посевы, не нарушить закон и посчитать бюджет.

Редакция от 5 октября 2026 года

Шаги проверены в интерфейсах площадок в день редакции. Площадки меняются быстро: сверяйте дату.

Что внутри

- 01** Как пользоваться гайдом и что изменилось в МАХ за 2026 год
- 02** Какой канал нужен бизнесу
- 03** Канал организации через «МАХ для партнёров»
- 04** Оформление канала
- 05** Первые две недели: что опубликовать до рекламы
- 06** Откуда берутся подписчики и сколько они стоят
- 07** Яндекс Директ: реклама в каналах МАХ
- 08** VK Реклама: продвижение каналов МАХ
- 09** Посевы: биржа или напрямую
- 10** Реклама бизнеса в чужих каналах с переходом на сайт
- 11** Закон: маркировка, erid, реестр Роскомнадзора
- 12** Монетизация своего канала
- 13** Медиаплан под МАХ: как заполнить шаблон
- 14** Чек-листы
- 15** Источники и даты проверки

В наборе, кроме PDF

Шаблон медиаплана под МАХ в Excel с формулами и чек-листы отдельным файлом для печати.

Гайд — справочный материал, а не обещание результата. Все расчёты в нём — прогноз, а не гарантия. Это не юридическая консультация. Номера в квадратных скобках — ссылки на источники в главе 15.

Как пользоваться гайдом и что изменилось в МАХ за 2026 год

МАХ за год превратился из «ещё одного мессенджера» в рекламную площадку: появились публичные каналы для всех, реклама через Директ и VK, монетизация для авторов. Правила меняются каждые пару месяцев, поэтому в гайде у каждого шага стоит дата проверки.

Как читать

- **Нужен свой канал** — главы 02–09 по порядку: создать, оформить, наполнить, привести подписчиков.
- **Нужны заявки на сайт, а канал не нужен** — сразу глава 10, затем 07 и 11.
- **Уже есть канал и аудитория** — главы 11 и 12: закон и заработок на канале.
- **Считаете бюджет** — главы 06 и 13 и шаблон медиаплана из набора.

Что изменилось за 2026 год

Когда	Что произошло
5 мая	Рекламная сеть Яндекса открыла монетизацию каналов МАХ от 1 000 подписчиков [8]
18 мая	В Яндекс Директе появилась реклама в каналах МАХ: клик от 30 ₽, бюджет от 300 ₽ в день [1]
июнь	В Директе — выбор каналов из каталога с оплатой за просмотры; в VK Рекламе — продвижение каналов МАХ [1][15]
9 июля	Публичные каналы может создавать любой взрослый пользователь с цифровым ID, до пяти штук [6]
январь → август	Публичных каналов стало 475 тыс. вместо 148 тыс.; подключённых к Директу — 11,7 тыс. вместо 2 тыс. [13]

Главное за одну минуту

- Бизнесу нужен канал организации через «МАХ для партнёров», а не личный канал сотрудника.
- До рекламы в канале должно быть 10–15 постов и закреп.
- Подписчик в канал стоит 50–120 ₽ через посеы, VK Рекламу и Директ, через Авито Рекламу — до 300 ₽ [4]; просмотр поста в крупных каналах из каталога Директа — медиана около 0,9 ₽ [2].
- В Директе по умолчанию отмечен Telegram, а МАХ нужно отметить руками.
- Каналы от 10 тыс. подписчиков должны быть в реестре Роскомнадзора — и ваш, и те, где вы покупаете посеы.

Какой канал нужен бизнесу

В МАХ три вида каналов. Для компании почти всегда правильный ответ — публичный канал организации: он привязан к ИП или юрлицу, а не к телефону сотрудника.

Тип	Кто создаёт и как	Сколько	Для чего
Приватный	Любой пользователь: «+» → «Создать канал» [14]	без ограничений [7]	Команда, закрытые клиенты; в поиске не виден
Публичный личный	Взрослый пользователь с цифровым ID [6]	до 5	Эксперт, блогер
Публичный канал организации	ИП, юрлицо или самозанятый — резиденты РФ, через «МАХ для партнёров» [5]	ИП и юрлица до 10, самозанятый 1 [7]	Компания и бренд

Почему канал организации

- **Принадлежит компании.** Личный канал уходит вместе с сотрудником, который его создал. Канал организации остаётся у бизнеса, права администраторов можно менять.
- **Галочка подтверждения.** Подписчик видит, что канал официальный, — меньше вопросов «это вы или мошенники».
- **Боты и мини-приложения.** Подключаются в том же кабинете организации [5].

Когда хватит приватного

Если канал нужен для своих — сотрудников, партнёров, клиентов по подписке — и вы не планируете его продвигать. Приватный канал потом можно сделать публичным в настройках, подписчики сохранятся; обратно на момент редакции перевести нельзя [6].

Перед стартом решите три вещи

- ☐ Кто владелец: ИП, юрлицо или самозанятый — и с какого номера телефона будет профиль организации (к номеру привязывается одна организация)
- ☐ Зачем канал: копить аудиторию в МАХ или вести людей на сайт (во втором случае свой канал может быть не нужен — глава 10)
- ☐ Кто ведёт: один человек или несколько — от этого зависит, включать ли «Подтверждать отправку» (глава 04)

Чек-лист запуска канала

Запуск канала

- ☐ Профиль организации в «МАХ для партнёров» проверен, есть галочка
- ☐ Канал создан как публичный
- ☐ Свой адрес max.ru/channel_... задан
- ☐ Название, описание до 400 знаков, аватар
- ☐ Комментарии и реакции включены
- ☐ Закреплённый пост «кто мы»
- ☐ Ссылка на канал на сайте и в подписи писем

В полной версии гайда

Как создать канал организации и пройти проверку, оформление со скриншотами, что опубликовать до рекламы, цены подписчика по источникам, пошаговая настройка Директа, VK Рекламы и посевов, наш замер цен каталога Директа, маркировка и реестр Роскомнадзора, монетизация, шаблон медиаплана в Excel и все чек-листы. Набор «МАХ для бизнеса» — на mediaobs.ru.

Источники и даты проверки

1. eLama, «Реклама в мессенджере Max через Яндекс Директ», 2026 — elama.ru/blog/reklama-v-max-cherez-yandex-direct/. Проверено 05.10.2026.
2. Собственная выгрузка команды Медиа Обс из «Каналов из каталога» в Директ Про, 05.10.2026: 111 крупнейших каналов MAX; в общей выдаче того же дня — шесть крупных Telegram-каналов для сравнения. Цены меняются ежедневно.
3. eLama, «Запрет рекламы в Telegram», 2026 — elama.ru/blog/zapret-reklamy-v-telegram/. Позиция ФАС от марта 2026 и переходный период до 31.12.2026. Сверено 01.10.2026.
4. LiveDune, «Реклама в MAX», весна 2026 — livedune.com/ru/blog/reklama-v-max/. Цены подписчика по способам; с весны могли измениться. Сверено 01.10.2026.
5. MAX для партнёров, «Создание профиля организации, ИП или самозанятого» — dev.max.ru/docs/maxbusiness/connection. Проверено 05.10.2026.
6. Ведомости, 09.07.2026 — vedomosti.ru/technology/news/2026/07/09/1212537-max-poluchili; Unisender, 2026 — unisender.com/ru/blog/news/max-otkryl-publichnye-kanaly-dlya-vseh-polzovatelej/. Проверено 05.10.2026.
7. Radist, «Как создать канал в MAX для бизнеса», 2026 — radist.online/article/kak-sozdat-kanal-v-max-dlya-biznesa/. Проверено 05.10.2026.
8. Яндекс Реклама, «Запускаем монетизацию в РСЯ для мессенджера MAX», 05.05.2026 — b2b.yandex.ru/adv/news/zapuskajem-monetizatsiyu-v-rsy-dlya-messendzhera-max. Проверено 05.10.2026.
9. vc.ru, «Яндекс открыл монетизацию каналов в MAX», 2026 — vc.ru/marketing/2995938-monetizatsiya-kanalov-v-yandeks-max. Проверено 05.10.2026.
10. Федеральный закон от 08.08.2024 № 303-ФЗ; ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ; обзор mosdigitals.ru «Что такое реестр блогеров», 19.12.2025 — mosdigitals.ru/blog/chto-takoe-reestr-bloggerov-i-kak-v-nem-zaregistrirovatsya.
11. Блог на Sostav, сравнение бирж посевов, 2026 — sostav.ru/blogs/292130/101849. Сверено 01.10.2026.
12. Telega.in, каталог каналов MAX — telega.in/catalog_max. Проверено 05.10.2026.
13. rb.ru, 29.09.2026 — число публичных каналов MAX и каналов, подключённых к Директу (данные MaxStat и Яндекс Рекламы). Сверено 01.10.2026.
14. Интерфейсы веб-версии MAX, business.max.ru, Директ Про и VK Рекламы — проверено командой Медиа Обс 05.10.2026.
15. ppc.world, «Запускать рекламу в Максе теперь можно через Директ Про», 2026 — ppc.world/news/zapuskat-reklamu-v-makse-teper-mozhno-cherez-direkt-pro/. Проверено 05.10.2026.

Скриншоты сделаны командой Медиа Обс в собственных кабинетах. Чужие каналы и личные данные на скриншоты не попадают. Медиа Обс (Media Obs), mediaobs.ru.